

Almacén digital y multicanal que alimenta a Eslovenia

Impuls Domžale se dota del sistema de gestión de almacenes Easy WMS para coordinar 2.000 referencias.

País: **Eslovenia** | Sector: **alimentación y bebidas**



RETOS

- Manejar grandes volúmenes de mercancía sin aumentar los errores humanos.
- Digitalizar todos los procesos del almacén: recepción, picking y control de stock.

SOLUCIÓN

- Sistema de gestión de almacenes Easy WMS.

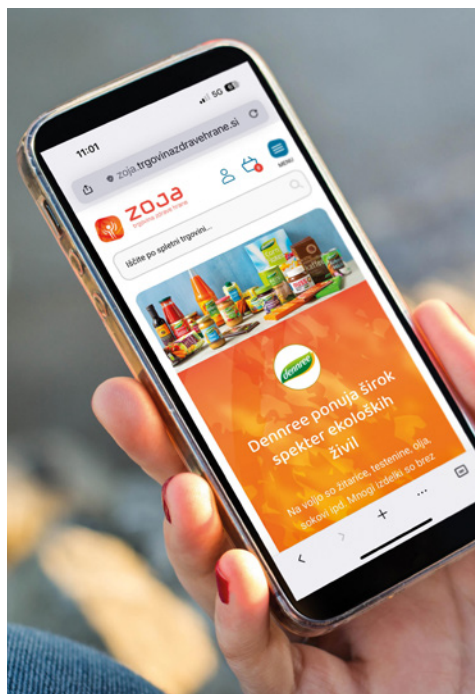
BENEFICIOS

- Gestión de 2.000 referencias para preparar pedidos multicanal a más velocidad.
- Mayor visibilidad para comprender la escala del negocio y planificar con precisión.

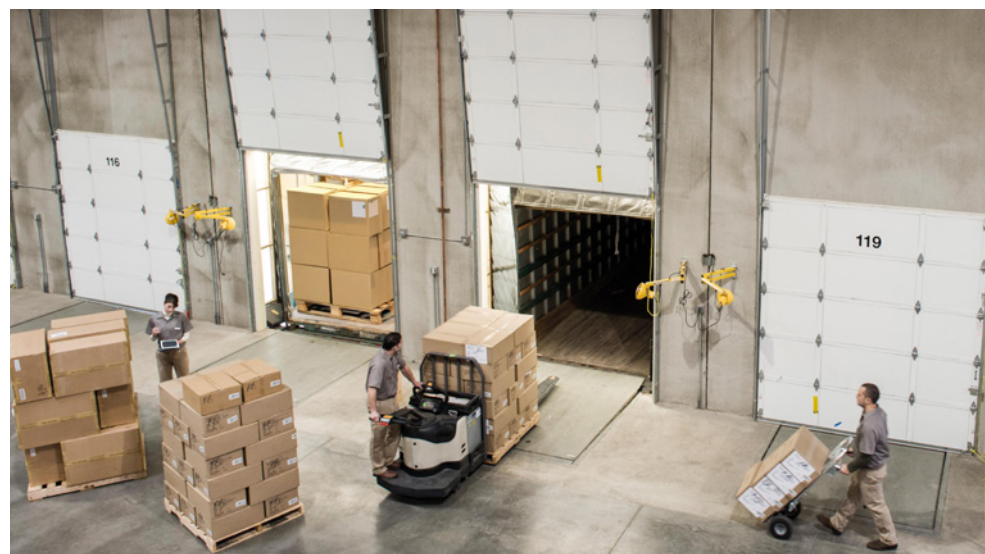


Impuls Domžale distribuye alimentos a instituciones públicas eslovenas como guarderías, colegios, hospitales y residencias de mayores. Trabaja con algunas de las empresas más reconocidas del mercado, además de haber desarrollado sus propias marcas de alimentación. También cuenta con una línea de negocio especializada en productos para personas con alergias e intolerancias.

» **Fundación: 1989**



Easy WMS ha permitido a Impuls Domžale adaptarse a la creciente demanda y a las fluctuaciones del personal



La distribuidora Impuls Domžale es sinónimo de calidad y puntualidad para sus clientes desde hace más de 30 años. Se encarga de distribuir menús a instituciones públicas de toda Eslovenia, como guarderías, colegios, hospitales y residencias de mayores. A lo largo de los años, se ha ganado la confianza de algunas de las empresas más reputadas del mercado y, además, ha desarrollado un catálogo de marcas propias. Se ha adentrado, incluso, en el mundo del e-commerce a través de su tienda online Zoja, especializada en alimentos saludables para personas con alergias alimentarias.

A fin de gestionar un volumen creciente de mercancía, Impuls Domžale se puso en manos de la compañía especialista en soluciones digitales para la cadena de suministro Špica. Esta les recomendó implementar el sistema de gestión de almacenes Easy WMS de Mecalux en sus instalaciones de Domžale para afrontar el reto de coordinar cada vez más productos y pedidos multicanal sin aumentar los errores humanos.

El almacén, ubicado cerca de Liubliana, da entrada a 2.000 referencias distribuidas en dos plantas, de las cuales la superior está dedicada a los productos dietéticos.

Antes de implementar Easy WMS, Impuls Domžale gestionaba las recepciones, las inspecciones de entrada y el control del inventario de modo manual. Con el software de Mecalux, la organización ha logrado una mayor visibilidad de sus procesos, lo que le permite dimensionar correctamente el negocio y diseñar planes más precisos. Ahora, todas las operaciones del almacén se registran gracias al software, incluidas la preparación de pedidos con el criterio FEFO, los envíos y las devoluciones.

Una solución de principio a fin

El software de Mecalux ha agilizado la preparación de pedidos multicanal de Impuls Domžale reduciendo drásticamente los errores. Desde su puesta en marcha, los pedidos realizados antes de las 10:00 se entregan durante la mañana del día siguiente.



“La digitalización es esencial para eliminar las ineficiencias en la logística de productos de gran consumo”.

David Božič
Jefe de Ventas y Logística de Impuls Domžale

En primer lugar, Easy WMS revisa la fecha de caducidad de los productos. Después, los operadores llevan a cabo el picking de todos los artículos dietéticos de manera simultánea y los trasladan a la planta baja del almacén. Una vez allí, comienza el picking en la zona de alimentación general, la refrigerada, la congelada y la de productos sensibles. Esta organización posibilita que, a la mañana siguiente, Impuls Domžale esté en disposición de cargar todos los pedidos del día en camiones que completarán diferentes rutas. Las reposiciones se generan automáticamente y de forma paralela al picking a lo largo de todo el proceso, lo que garantiza la disponibilidad constante de productos, todos ellos identificados mediante códigos de barras.

Así, el software de Mecalux ha ayudado a Impuls Domžale a adaptarse a los cambios en la demanda y a las fluctuaciones del personal. “Easy WMS nos permite gestionar cargas de trabajo mucho mayores que antes, con una reducción significativa de errores”, valora David Božič, jefe de Ventas y Logística de esta empresa que busca crecer de forma sostenida y seguir dando pasos en esa dirección. “La digitalización es esencial para eliminar las ineficiencias en la logística de productos de gran consumo”, explica Božič.