

# Aumento del 34,6% en la productividad del picking omnicanal

La marca de calzado Sarkany agiliza y optimiza la preparación y expedición diaria de 3.500 productos con Easy WMS.

País: **Argentina** | Sector: **textil y complementos**



## SARKANY

### RETOS

- Adaptar la logística a los tres canales de venta de la empresa: *retail*, e-commerce y mayoristas.
- Tener un control más preciso de 83.500 referencias.
- Aumentar la eficiencia en todos los procesos logísticos a fin de elevar la satisfacción de los clientes.

### SOLUCIONES

- Software de gestión de almacenes Easy WMS.
- Multi-Carrier Shipping Software.

### BENEFICIOS

- Incremento del 34,6% en los pedidos diarios preparados, alcanzando un total de 3.500 artículos enviados.
- Disminución del 50% en las incidencias registradas en el inventario.
- Reducción del porcentaje de errores del 7% a menos del 2%.

Sarkany, empresa líder del calzado en Argentina y una marca reconocida internacionalmente, diseña, produce y comercializa calzado femenino y masculino, así como ropa, accesorios y fragancias. Con presencia global a través de su tienda online, colabora con destacados diseñadores para fortalecer su posición en el mercado del lujo.

» **Fundación: 1985**

» **Tiendas exclusivas: +60 repartidas por Sudamérica**

Sarkany ha integrado el software para gestión de almacenes Easy WMS de Mecalux en su centro logístico de Buenos Aires a fin de optimizar el abastecimiento de sus tres principales canales de venta: *retail*, e-commerce y mayoristas.

“Buscábamos un software flexible y escalable que nos permitiera gestionar de manera eficiente nuestros tres canales de venta desde una única plataforma, ejercer un control total sobre las 83.500 referencias almacenadas y elevar el nivel de servicio que brindamos a nuestros clientes en Argentina, Uruguay, Chile y Miami”, explica Matías Livoti, gerente de Operaciones de Sarkany.

La digitalización ha optimizado diversas áreas de la logística de Sarkany, destacando especialmente el control del inventario, donde la compañía ha reducido las incidencias registradas en un 50%. “Antes de implementar Easy WMS, nuestra logística carecía de trazabilidad del stock y visibilidad del inventario, ya que gestionábamos todo a través del ERP de la empresa, un software con limitaciones para un área tan crítica”, reconoce Livoti.

La preparación de pedidos es otra área en la que la marca de moda ha experimentado una mejora significativa. Ahora es capaz de expedir 3.500 productos diarios, un 34,6% más que antes. “Nuestro proceso de picking es más fluido y organizado, con un control total sobre el flujo de pedidos en todos nuestros canales de venta, lo que ha optimizado nuestras operaciones y fortalecido el servicio a los clientes”, constata Livoti.

#### Logística omnicanal optimizada

La mayoría de las tiendas físicas de Sarkany se sitúan en la provincia de Buenos Aires, pero sus clientes mayoristas se encuentran en el interior del país. Este modelo exige a la compañía una logística eficiente y bien organizada que satisfaga la demanda de todos sus canales, incluido el comercio online.

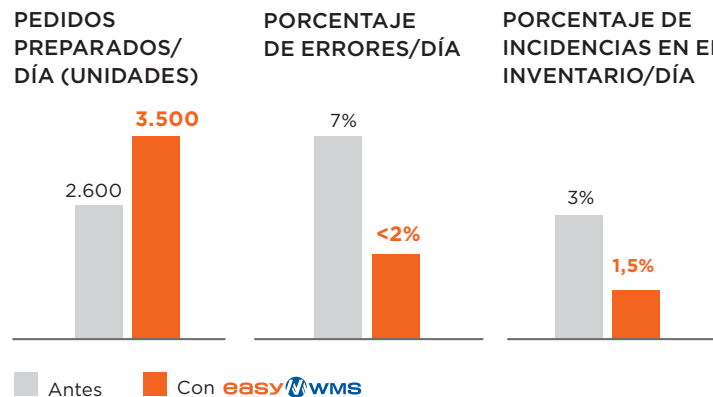
Easy WMS gestiona toda la logística de Sarkany, desde que un pedido entra hasta que se expide. “Como empresa de moda, trabajamos por temporadas de venta, lo que implica una alta rotación diaria de proveedores. Con la ayuda de Easy WMS, atendemos recepciones, realizamos *cross-docking*, ubicamos productos en el área de picking y procesamos órdenes sin incidencias. A continuación, los *pickers* preparan los pedidos, y el equipo de empaquetado y carga completa el proceso”, declara Livoti.

El software de Mecalux también se encarga de las ubicaciones de las 83.500 referencias almacenadas. “Nuestro almacén está organizado por categorías de productos: en la planta baja depositamos el calzado y en la superior,

**El software de Mecalux gestiona las ubicaciones de las 83.500 referencias de Sarkany: en la planta baja se almacena el calzado y en la superior, ropa, bolsos, accesorios y stock rebajado**



**Sarkany ha aumentado la eficiencia en todos los procesos logísticos de la mano de Easy WMS**



### Empaquetado y etiquetado de 3.500 artículos diarios

Multi-Carrier Shipping Software organiza el empaquetado y etiquetado con vistas a agilizar la expedición de mercancía. Esta funcionalidad de Easy WMS optimiza los envíos al integrarse con las agencias de reparto, facilitándoles la documentación necesaria. “El módulo ha sido clave para asegurar la trazabilidad de cada pedido y su contenido, algo que antes no era posible. Ahora nos coordinamos con la agencia SHIPNOW, encargada de distribuir nuestros pedidos online, para gestionar códigos de paquetes y números de seguimiento”.



ropa, bolsos, accesorios de primera calidad y stock de nuestro *outlet*. En los niveles superiores de las estanterías almacenamos los palets con calzado para reponer la zona de picking”, comenta Livoti.

En cuanto a los 3.500 artículos que se preparan y expiden a diario, el gerente de Operaciones de Sarkany señala: “Recibimos las órdenes de preparación gracias a una conexión entre nuestro ERP y el sistema de gestión de pedidos. El promedio de líneas por pedido varía según el canal de venta: online es de 1,4 líneas por pedido, mientras que en los canales *retail* y mayorista alcanza un promedio de 18,7 líneas”.

### Tecnología al servicio de la satisfacción del cliente

“La implementación de Easy WMS nos ha brindado una visibilidad total del inventario, una mejor organización de las órdenes de salida y una mayor flexibilidad para gestionar el stock entre los diferentes canales de venta, optimizando así nuestras operaciones”, asegura Livoti.

Gracias al software de Mecalux, el almacén de Sarkany está preparado para adaptarse fácilmente a la demanda del mercado y continuar ofreciendo un servicio de calidad a los clientes que adquieren sus zapatos.



*“Nuestro proceso de picking es más fluido y organizado, con un control total sobre el flujo de pedidos en todos nuestros canales de venta”.*

**Matías Livoti**  
Gerente de Operaciones de Sarkany

