

Un 250% más de eficiencia en la preparación de pedidos

Vitrinor automatiza la gestión de ocho millones de artículos de menaje de cocina al año y casi triplica su capacidad de almacenamiento.

País: **España**
Sector: **mobiliario y decoración**



RETOS

- Aumentar la productividad para responder al crecimiento de la demanda de menaje de cocina.
- Centralizar el almacenamiento y acompañar una producción anual de ocho millones de piezas.
- Reducir los errores a fin de garantizar un servicio de calidad en más de 50 mercados internacionales.

SOLUCIONES

- Almacén automático para tarimas.
- Sistema de gestión de almacenes Easy WMS.

BENEFICIOS

- Un 250% más de eficiencia en la preparación de pedidos preparados respecto al antiguo almacén.
- Capacidad para 14.000 tarimas, casi el triple que antes, sin ampliar la superficie.
- Niveles de servicio próximos al 99%.

Vitrinor, fabricante español de menaje de cocina con sede en Guriezo (Cantabria), se dedica a la producción de artículos de acero vitrificado y aluminio antiadherente que comercializa en distintos mercados internacionales. Con un firme compromiso con la innovación y la mejora continua, la empresa impulsa la eficiencia de sus procesos y desarrolla nuevas gamas de producto para afianzar su liderazgo en el sector.

» **Fundación: 1995**

» **Equipo profesional: + 350 personas**

» **Presencia internacional: +50 países**

“Fabricamos cerca de ocho millones de piezas al año y exportamos alrededor del 70% de nuestra producción a más de 50 países. En un mercado tan competitivo, la logística es un factor fundamental para diferenciarnos a través del servicio”. Así explica Xavier Farnier, director de Logística, Producto e I+D de Vitrinor, por qué la cadena de suministro se ha convertido en un elemento estratégico para la compañía.

Para acompañar el crecimiento de su negocio, Vitrinor debía dar respuesta a dos necesidades principales: aumentar la productividad y ganar espacio para almacenar sus productos terminados. “Externalizábamos una media de 2.000 tarimas porque no cabían en nuestras instalaciones. Gracias a los 22 m de altura del nuevo almacén automático, hemos ampliado la capacidad hasta 14.000 tarimas, casi triplicando las ubicaciones manteniendo la misma superficie de la planta”, comenta

Farnier. Esta mejora también ha tenido un impacto directo en los costos y el servicio: “Disponer de más espacio nos ha permitido eliminar gran parte del almacenamiento externalizado, rebajar costos logísticos y fabricar grandes volúmenes con antelación para responder mejor a las necesidades de nuestros clientes”.

La centralización del producto terminado en el almacén automático y su gestión mediante el software de almacenes Easy WMS han supuesto un salto cualitativo para Vitrinor: “En los cuatro primeros meses de funcionamiento, hemos incrementado un 33% el número de tarimas preparadas, pasando de 12.000 a 16.000, mientras que las horas dedicadas a esta actividad han disminuido en un 43%, de 14.000 a 8.000”, destaca Farnier.

La solución ha tenido una incidencia positiva más allá de la logística. “No solo hemos mejorado la gestión del almacén, sino que también hemos liberado espacio para implantar una nueva línea de producción de aluminio, ampliando tanto nuestra capacidad productiva como nuestra oferta de productos”, añade.

Automatización y digitalización para multiplicar la productividad

“Con la combinación del almacén automático e Easy WMS, tenemos un 250% más de eficiencia en la preparación de pedidos respecto al antiguo almacén, hemos reducido drásticamente las pérdidas de tarimas y alcanzamos niveles de servicio cercanos al 99%”, afirma Fernando Clavero, responsable del almacén de producto terminado de Vitrinor.

El almacén automático de Vitrinor se compone de tres pasillos de 160 m de longitud con racks de doble profundidad





“Gracias al nuevo almacén automático, hemos casi triplicado las ubicaciones manteniendo la misma superficie de la planta”.

Xavier Farnier
Director de logística,
producto e I+D de Vitrinor

Detrás de estos resultados se encuentra una solución logística diseñada para agilizar los flujos de mercancía y maximizar la capacidad de almacenamiento. El nuevo almacén automático para tarimas está compuesto por tres pasillos de 160 m de longitud con racks de doble profundidad. El pasillo central posee un nivel adicional en relación a los laterales y está equipado con un transelevador bicolumna, capaz de operar a mayor altura y manipular cargas más pesadas. Los otros dos pasillos

cuentan con transelevadores monocolumna adaptados a las necesidades específicas de cada zona de la instalación.

La comunicación entre el área de producción y el almacén, situados en edificios independientes, se realiza mediante vehículos de guiado automático, que transportan las tarimas de producto terminado desde las líneas de fabricación hasta el almacén a través de un túnel de conexión.



Una vez recibida la mercancía, el software coordina toda la estrategia de *slotting*: “Easy WMS gestiona la ubicación de cada tarima automáticamente según criterios como la rotación, el peso y la altura. Esto asegura el aprovechamiento óptimo del espacio y agiliza tanto el almacenamiento como la preparación de pedidos”, reconoce Clavero.

Para la preparación de pedidos, Vitrinor dispone de dos puestos de picking equipados con pantallas y dispositivos de radiofrecuencia conectados al software. “Las herramientas visuales de Easy WMS son muy intuitivas y nos permiten consultar información, filtrar referencias y gestionar el stock de forma rápida. Hoy trabajamos mucho más deprisa y con menos errores que antes”, añade.

Los pedidos se preparan siguiendo el principio de ‘producto a persona’ gracias al uso de transportadores automáticos. “Los operadores ya no tienen que desplazarse para buscar mercancía. Las tarimas llegan a los puestos de trabajo por sí solos, lo que mejora la ergonomía, limita riesgos y acelera la preparación de pedidos”, declara Clavero.

El responsable del almacén de producto terminado de Vitrinor también subraya que “la integración entre el ERP e Easy WMS es clave para las operaciones diarias. Los pedidos se transmiten automáticamente al sistema y, una vez expedidos, toda la información vuelve al ERP para actualizar el stock y generar la documentación necesaria”. Esta comunicación bidireccional garantiza la sincronización de los datos y proporciona una visibilidad completa de la operación en tiempo real.

Los AGV automatizan el transporte entre producción y almacén, agilizando las operaciones intralogísticas de Vitrinor

Tecnología y colaboración al servicio del crecimiento

“Con el nuevo almacén automático e Easy WMS hemos ganado control, velocidad y eficiencia”, resume Clavero. Esta transformación ha reforzado la competitividad de Vitrinor gracias a una logística más eficiente, una mayor capacidad de almacenamiento y un elevado nivel de servicio.

Además de los resultados obtenidos, la compañía resalta la colaboración mantenida con Mecalux durante todas las fases del proyecto. “La relación con Mecalux es muy cercana y ágil. Contar con un interlocutor que responde con rapidez nos permite resolver cualquier necesidad de la operación con eficacia y mantener el nivel de servicio que esperan nuestros clientes”, manifiesta Clavero. Una visión compartida por Farnier: “Mecalux se ha convertido en un verdadero socio tecnológico. Nos ha acompañado tanto en la implantación del software como en la automatización del almacén y sigue colaborando activamente para ayudarnos a afrontar nuevos retos”.



“Con la combinación del almacén automático e Easy WMS, tenemos un 250% más de eficiencia en la preparación de pedidos respecto al antiguo almacén”.

Fernando Clavero
Responsable del almacén de producto terminado de Vitrinor

